

## International Days 2021 – March 10

### Programma in het Nederlands (enkel voor studenten)

**09:00-10:30** Rob de With, Atworksolutions en docent Avans Hogeschool. [www.atworksolutions.nl](http://www.atworksolutions.nl)  
sessie rond de SDG's en de link met de persoonlijkheidskenmerken (MBTI) van elke  
individuele student. In de loop van de sessie verkrijgt elke student een individueel rapport.

**11:00-12:15** Björn Macouter, Ondernemers voor  
Ondernemers, [www.ondernemersvoorondernemers.be](http://www.ondernemersvoorondernemers.be)  
Duurzame samenwerking met het Zuiden, aanpak en samenwerking Afrikaanse diaspora,  
inbreng Thomas More studenten

**14:00-15:15** Live connectie met Via Via Reiscafé in Yogyakarta (Indonesië), [www.karavaan.be](http://www.karavaan.be)

**15:30-16:45** Live connectie met Via Via Reiscafé in Copan (Honduras)  
Live interview door Carla Borgmans van Karavaan met de plaatselijke uitbaters van deze  
reiscafé's, afgewisseld met beeld- en videomateriaal. Focus op de specifiek plaatselijke  
problematieken zoals vrouwenrechten, drugs en corruptie, creatief ondernemen ten tijde  
van Corona, interculturele verschillen, sociaal ondernemerschap, ....

---

### Programme in English (for students only)

**09:00-10:30** Rob de With, Atworksolutions and lecturer Avans  
Hogeschool. [www.atworksolutions.nl](http://www.atworksolutions.nl)  
session on the SDGs and the link to the personality traits (MBTI) of each individual student. In  
the course of the session, each student receives an individual report.

**11:00-12:15** Björn Macouter, Ondernemers voor  
Ondernemers, [www.ondernemersvoorondernemers.be](http://www.ondernemersvoorondernemers.be)  
Sustainable cooperation with the South, approach and cooperation African Diaspora, with  
input Thomas More students

**14:00-15:15** Live connection with Via Via Travel Cafe in Yogyakarta (Indonesia), [www.karavaan.be](http://www.karavaan.be)

**15:30-16:45** Live connection with Via Via Travel Café in Copán (Honduras)  
Live interview by Carla Borgmans (Karavaan vzw) with the local owners of these travel cafés,  
alternated with image and video material. Focus on specific local issues such as women's  
rights, drugs and corruption, creative entrepreneurship in time of Corona, intercultural  
differences, social entrepreneurship, ....